



GESTIÓN RECURSO HÍDRICO

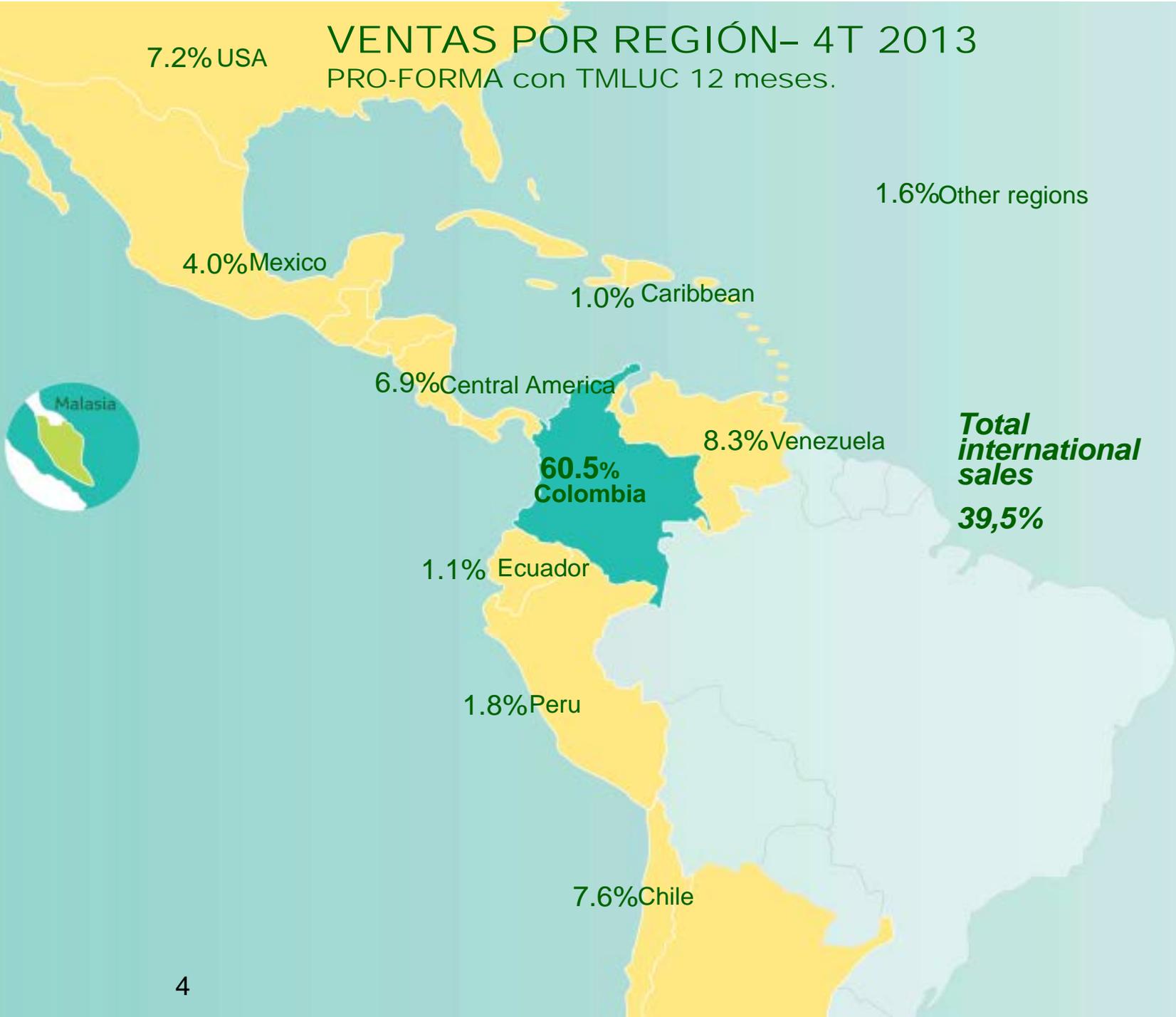
Grupo Nutresa S.A.

GRUPO NUTRESA EN UN VISTAZO

- Grupo de Alimentos diversificado en términos de mercados, categorías y materias primas
 - 7 unidades de negocio: carnes frías, galletas, chocolates, café, helados, pastas y Tresmontes Lucchetti (TMLUC)
 - Presencia en 16 países, con plantas en 11 de éstos
 - Productos presentes en 72 países, en los 5 continentes
 - 911.000 puntos de venta +11.500 vendedores
 - Ventas US\$3.4 bill., Ebitda 13.9%, ventas internacionales US\$1.4 bill.
- 36.730 empleados (12.000 por fuera de Colombia) (dic-2013)
- Socios inversionistas institucionales (22,2% de participación accionaria)
(17% Nal., 5% Internacional, 133 fondos)
 - 4ta compañía de alimentos de AL en términos de capitalización bursátil
- Oficinas centrales: Medellín-Colombia

VENTAS POR REGIÓN- 4T 2013

PRO-FORMA con TMLUC 12 meses.



Total international sales 39,5%

MARCO ESTRATÉGICO



Grupo Nutresa está por tercer año consecutivo en el Dow Jones Sustainability World Index, distinción RobecoSAM's Bronze Class en el Sustainability Yearbook 2014

Máximo puntaje dentro del sector en

- Desarrollo del talento humano
- Gestión de innovación
- Códigos de conducta
- Gestión de riesgo y crisis

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM 

Fue destacable igualmente el resultado en Gobierno Corporativo

Desde el año 2012 pertenecemos al CEO Water Mandate.

ESTRATEGIA PARA NUESTRO PRIMER SIGLO 1920-2020



*“Nuestra estrategia centenaria está dirigida a **duplicar al año 2020, las ventas del año 2013**; con una rentabilidad sostenida entre el 12 y el 14% de margen EBITDA.*

*Para lograrla ofrecemos a nuestro consumidor **alimentos y experiencias de marcas conocidas y queridas**; que **nutren, generan bienestar y placer**, que se distinguen por **la mejor relación precio/valor**; disponibles ampliamente en nuestra región estratégica; gestionados por **gente talentosa, innovadora, comprometida y responsable, que aporta al desarrollo sostenible**”.*

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA 2020



*retos específicos, ver página web corporativa <http://informe2013.grouponutresa.com/> Informe Anual y de Sostenibilidad 2013, página 13

METAS AMBIENTALES A 2020

Consumo de agua
(m³/t.p.)



-30%

2010 - 2013 (-12,7%)

Consumo de energía
(Energía térmica no
renovable + Energía eléctrica)
(kWh/t.p.)



-25%

2010 - 2013 (-14,4%)

Aprovechamiento
de residuos (%)



90%

2010 - 2013 (88,6%)

Generación
de residuos (%)
(kg/t.p.)



-20%

2010 - 2013 (-7,6%)

Emisión de gases
efecto invernadero
alcances 1 y 2
(kg CO₂-eq./t.p.)



-33%

2010 - 2013 (-15,5%)

Fuentes de
abastecimiento
de energías más limpias
(electricidad y gas natural)



100%

2010 - 2013 (99,1%)

Materiales de
empaques (kg/t.p.)



-12%

2010 - 2013 (3,4%)

Cultura ambiental
(m³/t.p.)
Éxitos Innovadores
ambientales



1.000

2010 - 2013 (565)

DS - Dimensión Ambiental

Principios fundamentales regidos por las siguientes políticas:

- Compromiso Ambiental
 - Política Ambiental Corporativa
 - Política del Recurso Hídrico
-
- Matriz de Materialidad (aspectos ambientales relevantes)
 - Uso y Conservación del Agua
 - Energía
 - Cambio Climático

 - Sistemas de Gestión Ambiental

 - Informe Anual y de Sostenibilidad 2013
Calificación GRI G4: opción Esencial

http://www.grupochocolates.com/es/desarrollo_sostenible

POLÍTICA RECURSO HÍDRICO

1. Promover el derecho humano al agua, con especial énfasis en el saneamiento básico y el acceso al agua potable.
2. Garantizar en nuestras operaciones directas la gestión eficiente del agua, incorporando prácticas de eficiencia tecnológica para su uso, reutilización, recirculación y disminución del consumo de agua y el tratamiento óptimo de los vertimientos.
3. Participación activa en los programas de manejo de cuencas hidrográficas, que tiene relación con nuestras operaciones, motivando proyecto de conservación de la diversidad y equilibrio de los ecosistemas.
4. Promover cultura y prácticas que estimulen a las empresas, a los colaboradores y a la sociedad en general, sobre las buenas prácticas de uso sostenible del agua.
5. Participar en los diálogos de políticas públicas para promover acciones dirigidas a la sostenibilidad del agua.
6. Gestionar con nuestros proveedores directos, relaciones que motiven y sensibilicen el uso de buenas prácticas en el manejo del agua, apalancando la relación entre las partes, en el mutuo conocimiento y en el compartir de experiencias.

ACTUACIÓN EN LINEA CON LOS 6 ELEMENTOS DEL CEO WM

OPERACIONES DIRECTAS	ACCIONES
<p>Consideraciones de sostenibilidad hídrica en la toma de decisiones</p> <p>Evaluación del uso del agua en la empresa.</p>	<p><u>Huella Hídrica Corporativa</u></p>
<p>Objetivo en las Operaciones: conservación del agua, tratamiento de aguas residuales, Enfoque de <u>Producción Más Limpia</u></p>	<p>Meta Consumo Agua: Reducción 30% (m³/t.p.) 2010-2020</p>
<p>Invertir y utilizar las nuevas tecnologías</p>	<p>Inversiones en Saneamiento y Control del agua COP\$ 15,332 millones 2010-2013</p>
<p>Crear consciencia sobre sostenibilidad del agua dentro de la cultura corporativa</p>	<p>Programas de Uso y Conservación del Agua en cada planta productiva</p> <p>201 Éxitos Innovadores Ambientales (2013)</p>

ACTUACIÓN EN LINEA CON LOS 6 ELEMENTOS DEL CEO WM

CADENA DE ABASTECIMIENTO Y MANEJO DE CUENCAS	ACCIONES
Fomentar entre proveedores la conservación, control y reciclaje del agua.	Proyecto de “Abastecimiento Sostenible” BSD Consulting
Construir capacidades para analizar y responder los riesgos de las cuencas.	Creación de la Corporación CUENCA VERDE
Compartir prácticas de sostenibilidad con los proveedores	<ul style="list-style-type: none">- Código de Conducta de Proveedores<ul style="list-style-type: none">- Compartir mejoras prácticas- Programas de Apoyo al Campo

ACTUACION EN LINEA CON LOS 6 ELEMENTOS DEL CEO WM

ACCIÓN COLECTIVA	ACCIONES
<p>Establecer vínculos con las organizaciones de la sociedad civil, gobiernos nacionales, regionales y locales autoridades públicas para diseñar políticas de sostenibilidad del agua.</p>	<p><u>Creación de la Corporación CUENCA VERDE</u></p>
<p>Impulsar el desarrollo y uso de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nuevas tecnologías • Métodos de riego más eficientes • Nuevas variedades de plantas. <ul style="list-style-type: none"> • Resistencia a la sequía. • Eficiencia del uso del agua. 	<p>Granja Experimental de Cacao: Desarrollo de Técnicas de cultivo que han logrado aumentar la productividad de 450 a 1,500 Kg/ha/año.</p> <p>Proyecto Central de Beneficio de Café-Cooperativa de Caficultores de Andes Mitigar Impactos Ambientales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimizar uso del agua generando economías de escala. • Tratar las aguas residuales en zonas agrícolas

ACTUACIÓN EN LINEA CON LOS 6 ELEMENTOS DEL CEO WM

POLÍTICA PÚBLICA	ACCIONES
Contribuir aportes y recomendaciones en la formulación de la regulación gubernamental	Comité Ambiental ANDI- órgano consultivo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible sobre nuevas regulaciones
Avanzar en iniciativas de gestión del agua en asociación con gobiernos, empresas, y sociedad civil.	CEOWM – Promoción adherentes / reuniones / eventos / proyectos Huella Hídrica Corporativa

ACTUACIÓN EN LINEA CON LOS 6 ELEMENTOS DEL CEO WM

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Llevar a cabo campañas de educación y sensibilización en recursos hídricos en colaboración con los actores locales.

Trabajar con las autoridades públicas y sus agentes en el desarrollo de la infraestructura de agua adecuada, incluidos los sistemas de suministro de agua y saneamiento

ACCIONES

- Álbum de Chocolatina Jet “Planeta Sorprendente”
 - “la Agenda del Mar”
 - “Cartilla del Planeta Azul”

Proyecto de construcción de saneamiento básico en municipio de Aguadas con la colaboración de The Cooperative (UK) – “Fair trade” / familias cafeteras

TRANSPARENCIA

GRUPO NUTRESA. Informe Anual y de Sostenibilidad 2013, siguiendo principios G4 del GRI. (opción Esencial)

Informe de Sostenibilidad auditado por un tercero (KPMG)



Grupo
nutresa

GRACIAS

HUELLA HÍDRICA

Estudio realizado para las seis categorías de negocios siguiendo los parámetros de Water Footprint Network-WFN

Presentado a través de un webinar del WFN como referente de aplicación de la metodología- caso América Latina

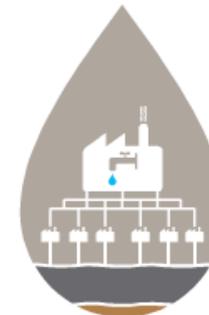
HUELLA HÍDRICA CORPORATIVA



Huella hídrica azul:
agua superficial o subterránea que se utiliza en los procesos y se evapora o incorpora a un producto.

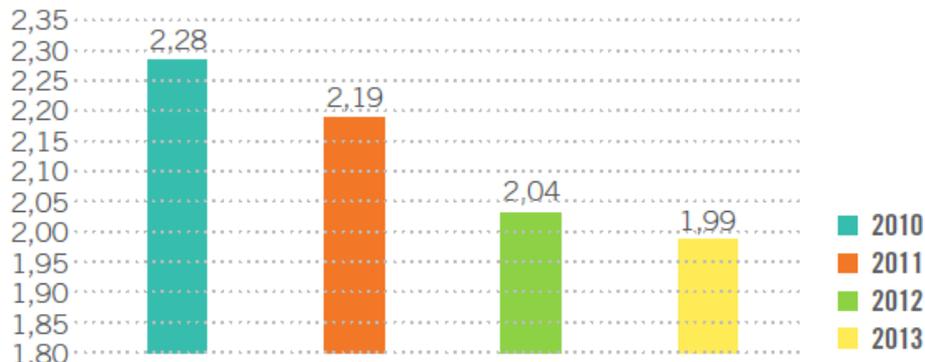


Huella hídrica verde:
agua lluvia incorporada al cultivo y almacenada en el suelo como humedad.

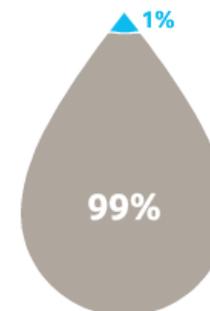
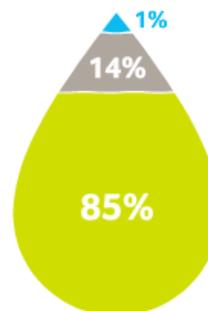
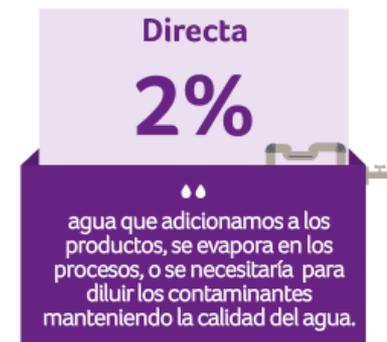


Huella hídrica gris:
agua requerida para diluir los contaminantes de un vertimiento hasta alcanzar la calidad exigida por las regulaciones locales.

Agua utilizada en Colombia (m³/t.p.)



Nuestra Huella hídrica corporativa



Corporación Cuenca Verde

Es un Fondo de Agua/Proyecto de alianza público-privado enfocado preservar los servicios ambientales, especialmente el agua, en las cuencas abastecedoras de los embalses que proveen de agua a los municipios del Valle de Aburrá (embalses de Riogrande II y La Fe).

Estos embalses proveen el 90% del agua para los **3.5 millones de habitantes** del Valle de Aburrá (donde se ubica la ciudad de Medellín) y para cerca de 35 mil pobladores de los municipios del Norte y el Oriente antioqueño.

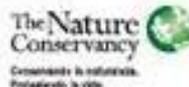
Inicialmente conservarán **23 mil hectáreas** consideradas estratégicas

Fondo con recursos por **USD 23 millones**.

Corporación Cuenca Verde

Entidades asociadas:

- EPM: Empresas Públicas de Medellín (servicios públicos)
- Municipio de Medellín
- Autoridades Ambientales: Cornare y Área Metropolitana del Valle de Aburrá
- **Grupo Nutresa** (industria de alimentos)
- Industria de bebidas: Postobón y Coca-Cola-FEMSA
- Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, conformada por
The Nature Conservancy (TNC)
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)



Apoya:



Corporación Cuenca Verde

Objetivos Específicos

- Articulación de estrategias entre los diferentes actores públicos y privados, con el fin de lograr sinergias y alcanzar mayor impacto en la conservación ambiental y el cuidado de las cuencas hídricas.
- Establecer programas que permitan promover prácticas productivas sostenibles, restauración de ecosistemas.
- Gestión y conservación del recurso hídrico y biodiversidad,
- Educación, capacitación y comunicación.
- Monitoreo e investigación aplicada.

Comité Técnico Asesor (Municipios, Autoridades Ambientales y Universidades) proponer y analizar programas y proyectos para el cumplimiento de sus objetivos.

